

## Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Áncash - 2018

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	63
Masculino	37
Total 100%	
Edad	Total %
18 a 24 años	11
25 a 34 años	25
35 a 44 años	27
45 a 64 años	37
<b>Promedio (en años)</b>	<b>40</b>
Total 100%	
Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	63
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	37
Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %
A/B	41
C	59
Total 100%	
Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	4
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	46
Superior universitaria completa	10
Post grado / Maestría / Doctorado	1
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	34
Trabajo para el sector privado	31
Soy ama de casa	22
Soy estudiante	7
Soy trabajador público	3
Soy jubilado, cesante, pensionista	3
Total 100%	
Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	51
Profesional técnico	36
Profesional ejecutivo	8
Obrero, artesano, agricultor	2
Otros	3
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	
Tenencia de hijos	Total %
Si	72
No	28
Total 100%	

### II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Salir con la familia	47
Descansar/relajarse	29
Salir de la rutina	5
Conocer nuevos lugares	7
Diversión	7
Conocer atractivos turísticos	3
Conocer otras costumbres	2
Total 100%	
Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	48
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	15
Internet / páginas Web	15
Publicidad en TV	14
Comentarios en redes sociales	5
Artículos en diarios o revistas	3
Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	46
Paisajes / naturaleza	43
Lugar seguro	23
Lugar tranquilo / sin bulla	26
Variedad de atractivos turísticos	18
Clima cálido	21
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	18
Buena comida / buena gastronomía	7
Corta distancia	5
Clima seco	10
Total múltiple	
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	3
No	97
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Lugares turísticos para visitar	96
Costo del transporte al lugar visitado	47
Restaurantes donde acudir	37
Costos de alojamiento y sus características	8
Condiciones de las vías de acceso	4
Distancia y rutas de acceso	4
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	92
A través de familiares y amigos	50
Folleto turístico	8
Ferias turísticas	4
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Tengo familiares que viven en el lugar	47
Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	24
Tengo familiar y amigos que conocen el lugar	18
Ya tenía referencia del lugar	9
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	2
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

### III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	90
No	10
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	61
He nacido / vivido allí	15
Mis padres son de allí	14
Viaje anteriormente por recreación	5
Viaje anteriormente por trabajo	5
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	43
De 4 a 7 noches	42
De 8 a 14 noches	9
De 15 noches a más	6
<b>Promedio (noches)</b>	<b>5</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>4</b>
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Solo (sin compañía)	28
En grupo familiar directo (padres e hijos)	27
Con amigos o familiares, sin niños	17
Con mi pareja	20
Con amigos o familiares, con niños	8
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	87
Movilidad particular de un familiar/amigo	8
Auto propio	4
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren) (*)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
<b>Casa de familiar/amigo</b>	<b>91</b>
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>7</b>
Hotel (*)	5
Hostal/Casa de hospedaje pagada	2
<b>Otros</b>	<b>2</b>
Casa propia	2
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	12
No	88
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	11
Febrero	10
Marzo	5
Abril	1
Mayo	0
Junio	1
Julio	16
Agosto	9
Setiembre	2
Octubre	4
Noviembre	3
Diciembre	8
Cualquier mes	62
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	9
De 100 a 199 soles	33
De 200 a 299 soles	36
De 300 a 399 soles	8
De 400 a 499 soles	4
De 500 a 599 soles	7
De 600 soles a más	3
<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/. 248</b>
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/. 46</b>
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	39
2 personas	32
3 personas	12
4 personas	10
De 5 personas a más	7
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	3
No	97
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	100
Alimentación (Restaurantes y bares)	92
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	88
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	56
Otras Compras de Bienes	26
Compra de artesanías	10
Alojamiento	7
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	5
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	
Con el sueldo del momento	82
Tarjeta de crédito	26
Préstamo bancario	4
Total múltiple	1

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>89</b>
Pasear por parques / plazas	80
Visitar iglesias, catedrales, conventos	37
Visitar mercados de la localidad	32
Visitar Malecón	9
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>53</b>
Pasear por lagos, lagunas y ríos	17
Visitar Vivero Forestal	12
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	11
Visitar Nevado	7
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfúreas / aguas medicinales	5
Visitar Islas	5
Visitar Mirador	5
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>28</b>
Visitar sitios arqueológicos	20
Visitar museos	9
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	3
<b>COMPRAS</b>	<b>20</b>
Artesanía	8
Productos comestibles no dulces	8
Artículos de vestir	4
Dulces típicos	1
Visitar museos	8
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>19</b>
Ir a la playa a pasar el día	19

	Total %
<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>12</b>
Ir a restaurant campestre / recreos	8
Ir a discotecas / pubs	5
<b>OTROS</b>	<b>14</b>
Visitar Cementerios	5
Visitar centros poblados / caseríos	5
Visitar fábricas	2
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	2
Total múltiple	

##### Compra de artesanías

	Total %
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>8</b>
Adornos	31
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	28
Collares, pulseras, llaveros	26
Cerámica	20
Retablos y cuadros	12
Carteras	7
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.

**Muestra:** 4 331 encuestas (181 visitaron amigos y/o familiares en Ancash).

**Trabajo de campo:** Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Visita a familiares/amigos:** Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.